



PROGRAMM

ANMELDUNG



Tag 1 – 28. Februar 2011 ab 10:00 Uhr

BLOCK I: Eröffnung
Referenten des ACOD, VDA, BMI, Roland Berger

BLOCK II: Global Player
Referenten von Opel, Porsche, Mercedes Benz, BMWi

BLOCK III: Innovationsforen
Referenten der TU Ilmenau, MAHREG Automotive/
Sachsen-Anhalt Automotive e.V., Westsächsische
Hochschule Zwickau

BLOCK IV: Elektromobilität
Referenten der Fräger Gruppe, BTU Cottbus,
HOPPECKE Advanced Battery Technology GmbH,
i-vector Innovationsmanagement GmbH

Abendveranstaltung (Beginn ca. 18:30 Uhr)
Eröffnung der Messen Z und intec
Den Kongress-Teilnehmern bietet sich ein angenehmer
Rahmen für vertiefende Gespräche, zum Knüpfen neuer
Kontakte und zum Einstimmen auf die Messen.

Tag 2 – 1. März 2011 ab 10:00 Uhr

Besuch der Zuliefermesse Z
Innovationsschau
(Rundgang, Würdigung der besten Exponate)

Telefax: 03378/518 068-30

- Wir interessieren uns für Partnerpakete/Beteiligungsoptionen.
Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Anmeldung

Name _____

Anschrift _____

Telefon _____

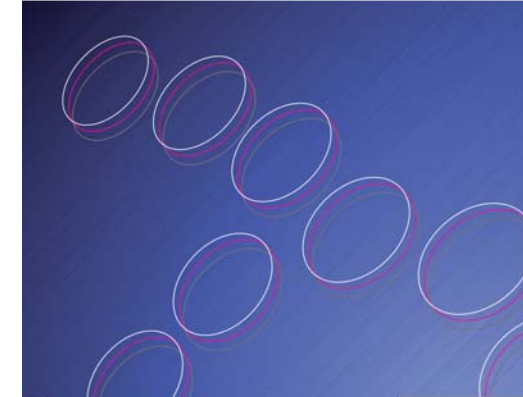
E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Kontakt

ACOD GmbH
Anke Müller
Nuthedamm 14 | 14974 Ludwigsfelde
Tel. +49 (0)3378-518 068-33
Fax. +49 (0)3378-518 068-30
E-Mail: Anke.Mueller@acod.de

Der Automotive Cluster
Ostdeutschland – eine
Synergie der Besten –
ein Netzwerk mit einzig-
artigen Perspektiven.



ACOD
AUTOMOTIVE CLUSTER
OSTDEUTSCHLAND e.V.



Ihr Auftritt auf dem
4. ACOD-Kongress

28. Februar und 1. März 2011
im Congress Center Leipzig

Partnerpakete und Ausstelleroptionen

4. ACOD-KONGRESS



Der Automotive Cluster Ostdeutschland (ACOD) unterstützt die ostdeutsche Automobilindustrie dabei, ihre Potenziale deutlich nach außen zu tragen. Im Fokus stehen die Steigerung der Innovationskraft, die Erhöhung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit sowie die Generierung der Wertschöpfung. Der ACOD-Kongress fungiert als Kommunikationsplattform. Er bietet einen Ausblick auf Herausforderungen, Chancen und technologische Trends der automobilen Zukunft.

Bereits zum vierten Mal trifft sich die nationale Automobilindustrie am 28. Februar und 1. März 2011 im Congress Center Leipzig zum ACOD-Kongress, der sich mittlerweile als wichtige Veranstaltung der Branche etabliert hat. Es werden wieder weit über 200 Teilnehmer erwartet – darunter renommierte Referenten, Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Automobilindustrie sowie Vertreter der regionalen und überregionalen Presse. Der Kongress steht unter dem Motto „Innovation schaffen, heißt Erfolg sichern – Zukunftsorientierte Forschung und Entwicklung als Maßnahme zur Stärkung der ostdeutschen Automobilindustrie“. Das anspruchsvolle Fachprogramm bildet gleichzeitig den Startschuss für das Messedoppel intec und Z.

Profitieren Sie von der hochkarätigen Teilnehmerstruktur und Medienpräsenz. Wir laden Sie zu einer Partnerschaft mit dem 4. ACOD-Kongress ein. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Aussteller oder in Form einer Beteiligung.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Gewinnen Sie neue Kunden!

Vergrößern Sie Ihr Netzwerk und knüpfen Sie neue Kontakte!

Nutzen Sie unsere wirkungsvollen Partnerpakete und Beteiligungsoptionen, um Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen vorzustellen.

1. Gold-Partner (mit Ausstellungspräsenz) 4.000 Euro*

Stand

- 3 qm Standfläche (inkl. 1 Tisch, 2 Stühle)
- Flächen für Prospektständer sowie ein Roll-up-Plakat
- 1 Person Standbesetzung

Marketing

- Firmenpräsentation auf der ACOD-Homepage mit Portrait (max. 300 Zeichen und Kontaktdaten), Logo und Sponsorenlink
- Logo auf dem Titel der Kongressbroschüre/ Tagungsmappe sowie auf der Sponsorenwand
- Aufführung als Gold-Partner in einer Powerpoint-Präsentation im Saal und auf Monitoren (während der Pausen)
- Einlage Ihrer Firmenbroschüre (A4) in die Kongressmappe und Auslage auf dem Broschürentisch

Freikarten

- 4 Karten für Ihre Mitarbeiter, Partner oder Kunden
- 4 Karten für die Zuliefermesse Z (ab 1. März 2011)

2. Silber-Partner (mit Ausstellungspräsenz) 2.000 Euro*

Stand

- Fläche für einen Prospektständer oder ein Roll-up-Plakat

Marketing

- Firmenpräsentation auf der ACOD Homepage mit Portrait (max. 125 Zeichen und Kontaktdaten), Logo und Sponsorenlink
- Logo auf der Sponsorenwand
- Einlage Ihrer Firmenbroschüre (A4) in die Kongressmappe und Auslage auf dem Broschürentisch

Freikarten

- 2 Karten für Ihre Mitarbeiter, Partner oder Kunden
- 2 Karten für die Zuliefermesse Z (ab 1. März 2011)

PARTNERPAKETE UND BETEILIGUNGSOPTIONEN

3. Optionale Beteiligungspakete

Marketing für 3.1 und 3.2

- Firmenpräsentation auf der ACOD-Homepage mit Portrait (max. 125 Zeichen und Kontaktdaten), Logo, Sponsorenlink
- Logo auf der Sponsorenwand
- Einlage der Firmenbroschüre (A4) in die Kongressmappe und Auslage auf dem Broschürentisch
- Tischaufsteller mit Logo (sind zu stellen)

3.1 Mittagessen (einmalig) 2.500 Euro*

- Mittagessen (Buffet)

Freikarten

- 2 Karten für Ihre Mitarbeiter, Partner oder Kunden
- 2 Karten für die Zuliefermesse Z (ab 1. März 2011)

3.2 Kaffeepause 1.500 Euro*

- Heiß- und Kaltgetränke sowie Gebäck oder Kuchen

Freikarten

- 1 Karte für Ihre Mitarbeiter, Partner oder Kunden
- 1 Karte für die Zuliefermesse Z (ab 1. März 2011)

3.3. Namensschilder (einmalig nutzbar) 2.000 Euro*

- Druck Ihres Logos auf die Namensschilder, neben dem ACOD-Logo (kontinuierliche Sichtbarkeit garantiert)
- Logo auf der Sponsorenwand

3.4. Anzeigenschaltung 800 Euro*

- 1 Anzeigenschaltung im Programmflyer
- Logo auf der Sponsorenwand

3.5. Einlage in die Konferenzmappe 800 Euro*

- Auslage Ihrer Firmen-/Produktinformationen am Informationspunkt (ca. 300 Kopien, sind zu stellen)
- Logo auf der Sponsorenwand

* Preise zzgl. MwSt.